



Analýza proveditelnosti projektu kraje pro náhradu kotlů v rámci Prioritní osy 2, Specifický cíl 2.1

Snížit emise z lokálního vytápění domácností podílející se na expozici obyvatelstva nadlimitním koncentracím znečišťujících látek

Závazná struktura

I. Analýza problému

- a) Celostátní odůvodnění pro podporu náhrady kotlů není potřeba provádět – provádí Ministerstvo životního prostředí (Státní fond životního prostředí ČR)
- b) Analýzu jiných zdrojů znečišťování není potřeba provádět – nejsou předmětem projektu kraje
- c) Zaměřit se na:
 - Regionální popis úrovně znečištění způsobené lokálním vytápěním domácností – PM10, PM2,5, benzo (a) pyren (zdroj informací: Střednědobá strategie (do roku 2020) zlepšení kvality ovzduší v ČR, resortní ročenky, vlastní studie kraje),
 - Zdrojovou strukturu v lokálním vytápěním domácností (zdroj informací: Český statistický úřad),
 - Krajská specifika, např. skladba obyvatel, palivová základna, zdrojová struktura apod.,
 - Zhodnocení aktuálních (vztáhnout k období zpracování Analýzy proveditelnosti) výsledků (zkušeností) z první výzvy náhrady kotlů.

II. Cíle projektu kraje

- a) Popis obecných a specifických cílů
 - Musí být v souladu s cíli Prioritní osy 2, Operačního programu Životní prostředí, konkrétně specifickým cílem 2.1,
 - Měly by respektovat regionální potřeby
 - Měly by zohlednit možnosti kraje při realizaci projektu
 - Měly by zohlednit absorpční kapacitu



III. Nástroje projektu kraje

a) Velikost požadované alokace

- Využití/nevyužití „garantované“ nabídky dle navržené a předjednané alokace,
- Při požadavku převyšujícím nabídku odůvodnění tohoto požadavku včetně argumentace na podporu schopnosti vyčerpání alokace,
- Plánovaná struktura podporovaných zdrojů vytápění, Zapojení vlastních finančních prostředků, příp. finančních prostředků obcí,
- Velikost nákladů na administraci projektu.

b) Spolupráce s obcemi/NGO

- Popis zapojení municipalit, případně oborově zaměřených místních NGO do zvyšování absorpční kapacity (formou finanční podpory obcí/místních nadací, nebo marketingovou a informační podporou obcí a NGO).

c) Koncentrace dotační podpory

- Popis a zdůvodnění plánované distribuce podpory v území ve vztahu k identifikovaným problémům,
- Orientace na nejproblematictější místa,
- Strategie maximální koncentraci podpory do území/ dosažení měřitelných výsledků z hlediska úrovně znečištění ovzduší.
- Strategie maximalizace podílu OZE a celkového efektu snížení emisí

d) Marketingová strategie ke zvýšení absorpční kapacity

- Popis a zdůvodnění plánované marketingové a informační kampaně,
- Popis specifického přístupu k sociálně slabším skupinám obyvatel,
- Zapojení dalších partnerů do informační kampaně (obce, NGO).

IV. Plánované výsledky a výstupy

- Plánované snížení emisí z lokálního vytápění domácností v kraji vyjádřené minimálně pro CO₂, PM₁₀ a PM_{2,5}, benzo(a)pyren.

V. Monitoring projektu kraje

- Definovat základní principy sledování, kontroly a vyhodnocování projektu.